

Коммерческое предложение

**о запуске пилотной
рекламной кампании на
фасадах жилых домов
(центр города)**

Для: Контрагентов

Тема: Эксклюзивный пилот — реклама бренда на фасадах 100 домов в центре Донецк

От: ООО «Эстафета Цифр»

Дата: 22.02.2026

Вводные

Мы предлагаем вашему бренду провести пилотную рекламную кампанию на фасадах жилых домов в центральной части города. Пилот — **100 домов (подъезды/фасады)** с возможностью поэтапного расширения по городу и далее. Это недорого, быстро реализуемый способ получить локальное доминирование, тестировать креативы и отслеживать эффективность до масштабирования.

Почему именно пилот 100 домов?

100 домов — управляемая тестовая выборка, достаточная для получения статистики по охвату и

ROI(Окупаемость вложений); при положительных результатах мы поэтапно масштабируемся до тысяч точек с чётким контролем качества и эффективности.



В распоряжении сети — **26 000 адресных точек** по ряду крупных городов):

- **Донецк** — ~8 500 домов → ориентировочно **870–900 тыс. жителей**
- **Макеевка** — ~4 500 домов → **150–170 тыс. жителей**
- **Горловка** — ~3 800 домов → **120–140 тыс. жителей**
- **Енакиево** — ~1 700 домов → **55–65 тыс. жителей**
- **Харцызск** — ~1 600 домов → **50–60 тыс. жителей**
- **Шахтёрск** — ~1 200 домов → **35–40 тыс. жителей**
- **Ясиноватая** — ~1 100 домов → **30–35 тыс. жителей**
- **Торез** — ~1 300 домов → **40–45 тыс. жителей**
- **Снежное** — ~1 200 домов → **35–40 тыс. жителей**
- **Дебальцево** — ~900 домов → **25–30 тыс. жителей**
- **Кировское** — ~650 домов → **18–22 тыс. жителей**
- **Ждановка** — ~550 домов → **15–18 тыс. жителей**
- **Докучаевск** — ~850 домов → **22–27 тыс. жителей**

Суть предложения

Фиксированные рекламные места (слоты) на фасадах/подъездах 100 выбранных домов в центре города.

Эксклюзивность на заявленных конструкциях (на вашем баннере не размещается реклама конкурентов).

Форматы: А1 (повышенная заметность), А2 и А3 (универсальный формат для подъездов).

Услуги «под ключ»: согласования, печать, монтаж, фото и видеоотчёт, обслуживание и замена повреждённых материалов.

География пилота

Центральная часть города — 100 домов (подъездов/фасадных точек). Точки подбираются с учётом плотности населения и пешеходных/автомобильных маршрутов.



Оценка охватов — примерный расчёт

Мы построили три сценария (консервативный / типичный / оптимистичный) — чтобы вы видели диапазон потенциального охвата жителей.

Исходные ориентиры: общая численность города по трезвым оценкам ~870–900 тыс. чел.; средний размер домохозяйства ≈ 2.5 чел/кв. .

Предположения для расчёта пилота (100 домов):

- Консервативно: 20 квартир в доме, 2.5 чел/квартира
- Типично (реально для центра): 40 квартир в доме, 2.5 чел/квартира
- Оптимистично: 80 квартир в доме, 2.5 чел/квартира

Вычисления:

Консервативный:

100 домов × 20 кв. = 2 000 квартир

2 000 × 2.5 чел = 5 000 жителей

Типичный:

100 домов × 40 кв. = 4 000 квартир

4 000 × 2.5 чел = 10 000 жителей

Оптимистичный:

100 домов × 80 кв. = 8 000 квартир

8 000 × 2.5 чел = 20 000 жителей

Дополнительный охват (пешеходы/автомобили): уличный трафик в центре обеспечивает дополнительные просмотры — консервативно +20–30% к уникальному охвату, в будни и при благоприятном расположении — до +50%.

Итого, пример, типичный сценарий:

Уникальные жители: ≈10 000

Плюс уличные просмотры (≈30%): +3 000

Дневной потенциальный контакт: ≈13 000 человек

Потенциальные показов в месяц (30 дней): 13 000 × 30 = ≈390 000 показов

Примечание: это потенциальные контакты/показы. Реальный охват зависит от локации дома (магистраль/внутриквартальный двор), времени суток и креатива баннера.

Форматы и стоимость (пилот — 100 точек)

Мы даём понятный прайс и скидки при продлении / масштабировании.



Форматы размещения и стоимость

Мы оптимально распределяем форматы для максимального охвата, исходя из технических возможностей каждого дома.

Параметр	Формат А1	Формат А2	Формат А3
Размер	Крупный, повышенная заметность	Промежуточный вариант	Стандартный, оптимальный для любого подъезда
Стоимость за 1 баннер/квартал (3 месяца)	7 320 ₽. (6000 ₽. + 22% НДС)	5 490 ₽. (4500 ₽. + 22% НДС)	3 660 ₽. (3000 ₽. + 22% НДС)
Примечание	Размещается там, где это позволяет конструкция фасада.	Размещается там, где это позволяет конструкция фасада.	Универсальный формат для 100% охвата всех подъездов.



Ключевое условие: Общее распределение баннеров (А1, А2 и А3) по подъездам и городам определяется ООО «Эстафета Цифр» для достижения максимальной эффективности и технической реализуемости кампании.

Условия пилота:

- Минимальный срок — 1 квартал (3 месяца).
- Монтаж и обслуживание включены.
- Фотоотчёт по каждой точке после установки.

При продлении на 2-й квартал — **скидка 10% на ту же сеть**; при масштабировании (>300 точек) — индивидуальные тарифы.

КРІ и что мы будем измерять

Для оценки эффективности предлагаем фиксировать и отчитываться по следующим метрикам:

- Количество установленных точек и фотоотчётов — 100% контроль.
- Оценочный уникальный охват (жители + уличный трафик) — как описано выше.
- Запросы/звонки/переходы — мы можем установить UTM/специальный номер/промокод для точного учёта отклика.
- **Окупаемость вложений:** сопоставление затрат на размещение и прироста заявок/заказов (с вашей стороны).

Бизнес-план (кратко)

Пилот (1–3 мес): 100 точек — сбор базовой статистики и тест креативов.

Анализ: по окончании пилота — подробный отчёт (охваты, отклики, рекомендации).

Решение о масштабировании: при положительной конверсии — расширение по центру + прилегающие районы (поэтапно, по 100–300 точек за этап).

Автоматизация: через 2–3 этапа — перейти на CRM-отслеживание лидов с UTM/промокодами, оптимизацию маршрутов монтажа и централизованный склад материалов.

Юридические и технические моменты

На рекламной конструкции указывается «Рекламодатель: ООО «Эстафета Цифр»».

Все работы выполняются по договору с приложением точечной карты размещений.

Мы берём на себя согласование с домоуправлением и техническое сопровождение (там, где требуется).

Следующие шаги (что нам нужно от вас)

Подтвердить интерес к пилоту на 100 точек в центре Донецка.

Указать желаемые даты старта (мы готовы запустить подготовку в течение 7–14 рабочих дней).

Назначить контактного менеджера для оперативной коммуникации и утверждения точек.

С уважением, Денис Иванович Шуваев.

ООО "ЭСТАФЕТА ЦИФР"

Сайт: эстафета.рус

ОГРН: 1249300019902

ИНН: 9309028752

т/с: 40702810109300346999

Банк: Московский филиал ПАО "Банк ПСБ"

к/с: 30101810400000000555

БИК: 044525555

КПП: 930901001

АДРЕС: 283087, РОССИЯ, ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, Г.О. ДОНЕЦКИЙ,
Г. ДОНЕЦК, ПР-КТ ОФИЦЕРСКИЙ, Д. 69Г

ТЕЛЕФОН: +7 (938) 171-01-10

+7 (949) 504-36-57

ЭЛ.ПОЧТА: relayrace0110@yandex.com